

Expansión

05 · 07 · 2011

Oriente Medio diversifica sus oportunidades de negocio

ENTREVISTA VILLIERS TERBLANCHE, socio de Latham & Watkins en la región del Golfo / Explica que la economía sigue ligada a los hidrocarburos, pero el esfuerzo por desarrollar otros sectores ya rinde dividendos.

Mercedes Serraller. Madrid

La presencia de Latham & Watkins en Oriente Medio ha crecido en los últimos años hasta alcanzar la actual marca de 50 abogados, que trabajan en cuatro oficinas en Abu Dabi, Doha, Dubai y Riad, lo que les convierte "en una de las firmas internacionales más implantadas en la región", a juicio de Villiers Terblanche, socio de Latham & Watkins en Oriente Medio. "Nuestros abogados están dedicados en cuerpo y alma a asistir a nuestros clientes en transacciones e iniciativas complejas y, a menudo, innovadoras en la región, una dedicación que explica en gran medida nuestro rápido crecimiento en la demarcación", añade.

¿Cómo definiría el sector y la demanda de servicios legales en Oriente Medio?

El de Oriente Medio es un mercado en continuo crecimiento, económicamente diversificado, con unos pará-



Villiers Terblanche, socio de Latham & Watkins en Oriente Medio.

metros macroeconómicos saludables y con inversiones de entrada y salida a cargo de los sectores público y privado que generan una demanda variada de servicios legales. El aumento de la demanda más allá de los países que se

integran en el Consejo de Cooperación del Golfo es un aliciente.

¿Qué evolución ha seguido y hacia dónde se dirige?

Los gobiernos regionales y las compañías de titularidad pública siguen invirtiendo en

la región y más allá de sus fronteras. Asimismo, la necesidad de infraestructuras básicas y de servicios vinculados han hecho proliferar los proyectos infraestructurales y de financiación. Y se advierte un notable crecimiento en el in-

"El aumento de la demanda fuera del Consejo de Cooperación del Golfo es un aliciente"

terés de los inversores de Oriente Medio en Asia –en China–, y Europa Occidental.

¿Cuáles son las principales fortalezas de la actividad?

La economía sigue estrechamente ligada al precio de los hidrocarburos, pero los esfuerzos por diversificar su actividad a otros sectores e industrias empieza a rendir dividendos. Cabe apuntar como áreas en expansión las de infraestructuras básicas y sociales o los productos básicos.

¿Qué sectores de actividad destacan?

Hemos visto aumentos sustanciales en los sectores infraestructural, de las telecomunicaciones, en el sanitario, en el aeroespacial, en el tecnológico o en el de renovables.

Crece la presencia de multinacionales españolas

"Desde nuestras oficinas de Madrid y Barcelona hemos asesorado a varias compañías españolas con una sólida y duradera implantación en Oriente Medio y creemos estar excelentemente posicionados para aportar nuestro *know how* sobre el marco legal y regulatorio de la región para que estas multinacionales puedan desarrollar sus proyectos en Dubai, Abu Dabi, Doha o Riad", cuenta Terblanche. La presencia de empresas españolas en Oriente Medio, explica, "va más allá del establecimiento de grandes grupos de los ámbitos de la energía, las infraestructuras o la construcción –en los que España cuenta con indiscutibles campeones–, y se extiende a actividades como el turismo, el *retail*, la prestación de servicios tecnológicos de alto valor añadido o la economía del conocimiento, a través de sus potentes escuelas de negocio". Concluye: "Se trata de compañías con un *track record* impecable y un decidido rumbo en aras de su internacionalización".